

Mame Bousso Diokhané
Artiste Numérique

Le jury du concours d'art numérique Les Océans 2020 destiné aux jeunes artistes portugais et sénégalais a décidé de remettre le prix à Mame Bousso Diokhané.

Dans le cadre de ce prix, l'Ambassade du Portugal à Dakar et le Camões, I.P. publient ce catalogue pour soutenir la carrière nationale et internationale de l'artiste.



*Embaixada de Portugal
Dakar*





Titre de l'œuvre:
La pollution tue la mer

Auteur:
Mame Bousso Diokhané

**OEUVRE GAGNANTE DU CONCOURS
D'ART NUMÉRIQUE LES OCÉANS
POUR JEUNES ARTISTES PORTUGAIS
ET SÉNÉGALAIS**

INITIATIVE DE L'AMBASSADE DU PORTUGAL À DAKAR ET LE CAMÕES, I.P.

DESCRIPTION

Nous constatons que la mer devient de plus en plus un dépotoir de déchets ménagers. Cet acte causé par l'Homme constitue un danger majeur dans l'équilibre de l'écosystème. Il est de notre ressort, en tant qu'artiste designer, conscients de ce phénomène, d'alerter l'opinion en quoi faisant en utilisant notre art comme moyen de communication. Cette Œuvre s'intitule « La pollution tue la mer », pour attirer l'attention sur la gravité de la situation et sensibiliser sur l'effet néfaste de la pollution sur les produits halieutiques. Cette belle œuvre de par ses couleurs « bleu océan et bleu ciel », la vague qui s'abaisse petit à petit, sans oublier les requins qui nagent et les oiseaux qui voltigent. Un beau décor harmonisé et paisible et qui est malheureusement perturbée par les déchets ménagers et la pollution atmosphérique à travers les gaz à effet de serre représentés par le conduit de fumée.

BIOGRAPHIE

Mame Bousso Diokhané
Date de naissance: 12.11.1994

Mame Bousso Diokhané, est une graphiste designer passionnée du multimédia et de la nouvelle technologie.

Elle a eu son Bac S3 au lycée Seydina Limamoulaye de Guédiawaye et sa Licence en Infographie et Major de la 25eme promotion de la section Infographie de l'université Gaston Berger.

Actuellement, étudiante en Master 2 en Communication Multimédia et Technologies Numériques à l'Université Gaston Berger de Saint-Louis.

Mame eu à travailler dans plusieurs start-up, entreprises et Organisation. Ceci lui a permis d'acquérir des connaissances nouvelles élargir son expérience dans des milieux différents. Par la même occasion, elle est formatrice en infographie et photographe à ses heures perdues.

Elle a eu à se bonifier en participant à des ateliers qui ont fortifié ses connaissances et aiguisé sa pratique.

Mame Bousso se considère comme une personne motivée, sérieuse, travailleuse et très ambitieuse.

“Je profite de cette occasion pour remercier toutes les personnes qui m’ont soutenues et continues à me propulser vers l’avant.”



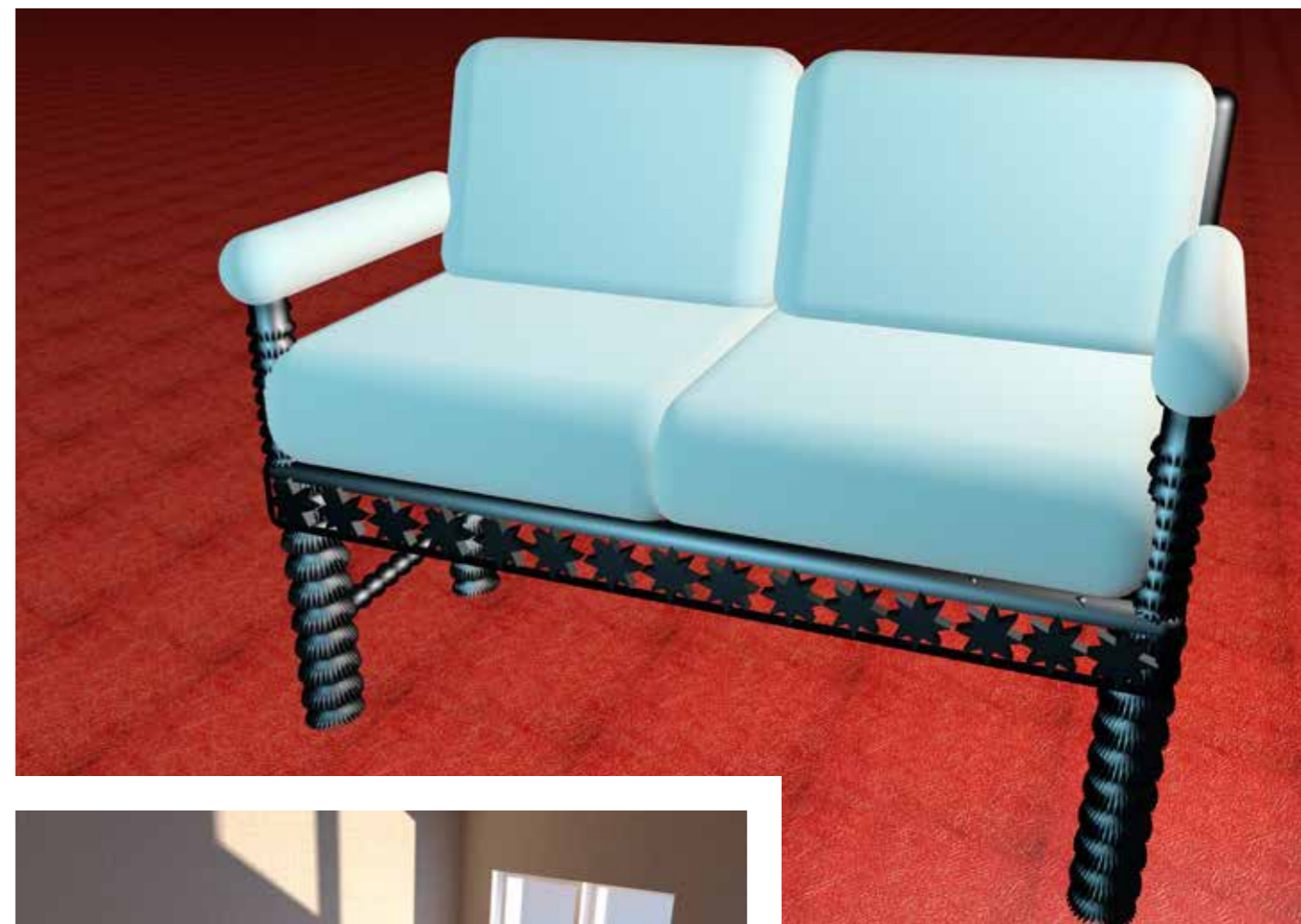
MODÉLISATION DE PRODUIT PEANUT

Conçu en 2016. Modélisation d'une gamme de produit. Elle a été faite avec le logiciel Illustrator et Cinéma 4D. C'est le but de concevoir des exemples pour contenu de produit cosmétique. Une belle conception de modélisation 3D qui illustre bien les différents produits mis en exergue.



PROJECTION DE VIDÉO MAPPING

Conçu en 2017. Ceci est la projection de vidéo Mapping sur la Mosquée de Zone B. Pour la première fois au Sénégal en 2017, il y a eu un atelier de de vidéo Mapping initié par Ker Thioissane. A travers nos connaissance en graphisme montage vidéo et effets spéciaux, nous avons pu réaliser ces effets à travers le mapping. Des conceptions basées sur la religion, la prière et l'islam en général. Une projection qui a accueilli beaucoup de monde et a eu un retour positif auprès de la population.



DÉCORATION INTÉRIEURE

Conçu en 2016. Canapé fer forgé 3D, modélisé avec le logiciel Cinéma 4D, c'est dans le cadre de l'ameublement et de la décoration intérieure que nous avons réalisé cette modélisation. Qui serve d'exemple et de modèle pour tout vendeur ou client qui souhaiterait obtenir un modèle du genre.

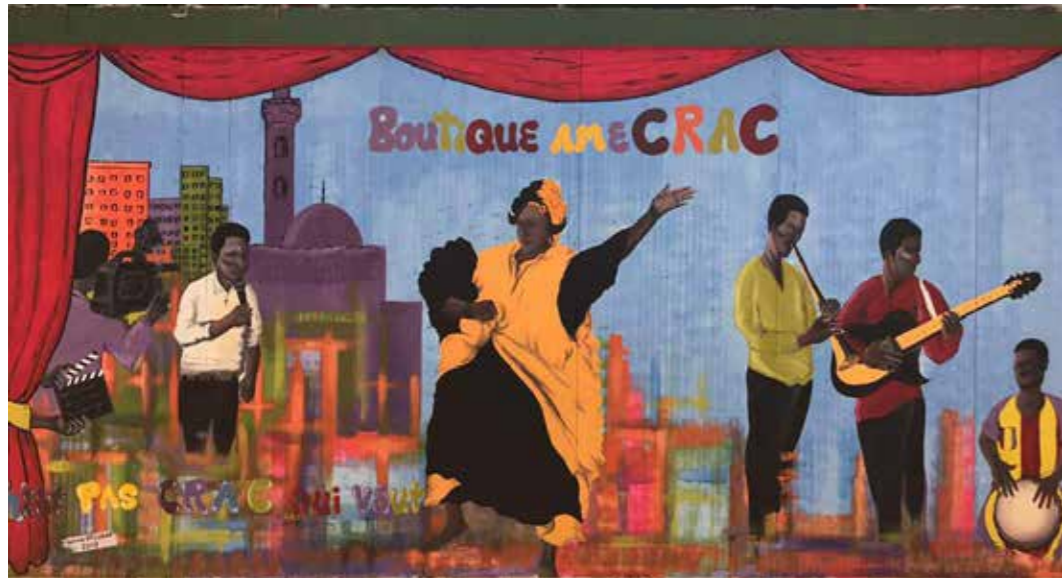


SITE WEB COMPOLITIK



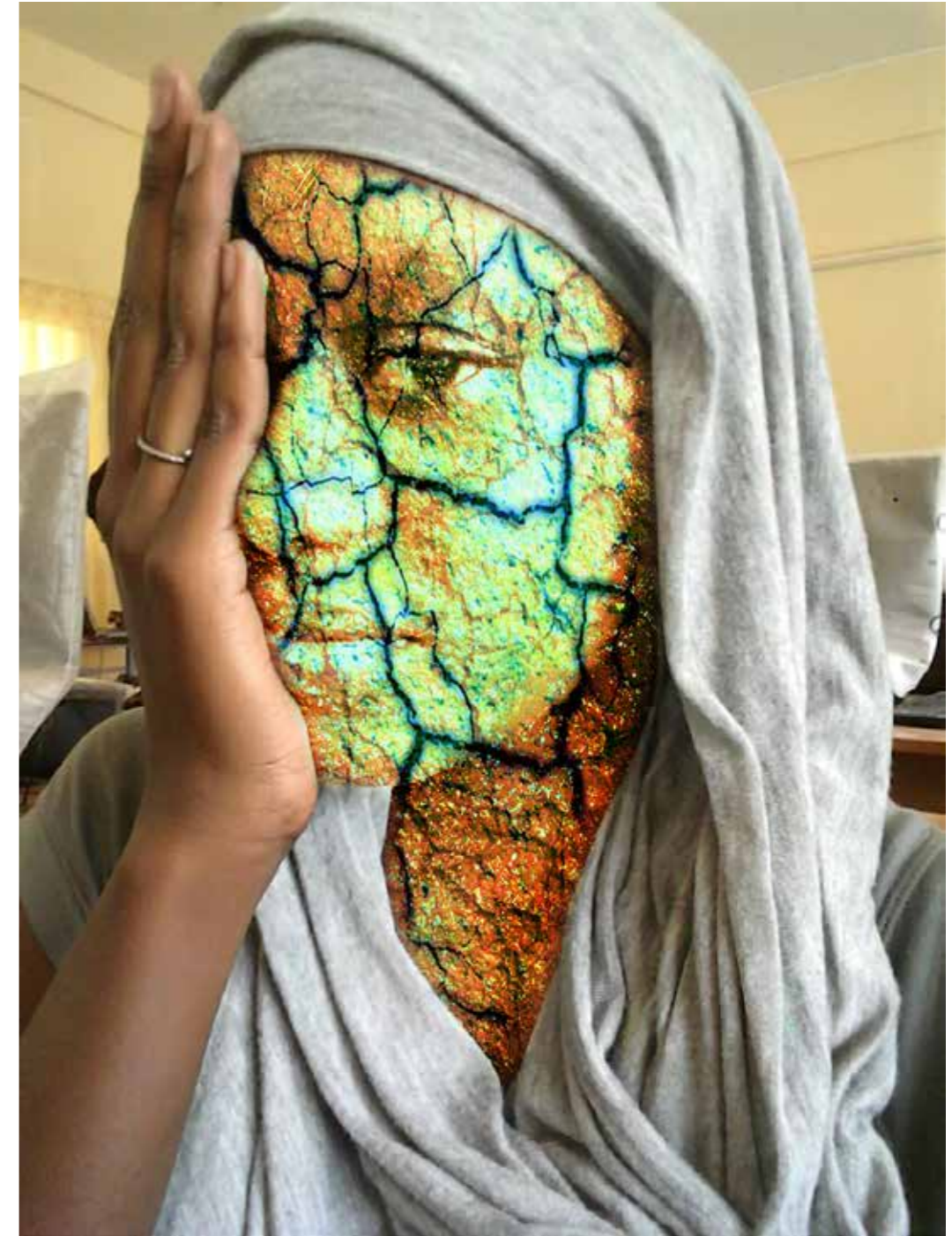
SITE WEB DU FESTICOLL

Conçu en 2017. Les deux sites web phares que j'ai eu à concevoir pour le compte de l'université Gaston Berger de Saint-Louis. Le premier est le site Compolitik c'était à l'occasion de des élections présidentielles de 2019, une façon de présenter les candidats et décrypter leur discours ainsi que leurs visuels de communication faites aussi en collaboration dans le contenu par des camarades de classe. Le second est le site web du Festival Colloque International de l'UFR CRAC, le premier site j'ai mis en ligne et qui m'a propulsé et ouvert beaucoup de porte dans le domaine du web design.



MODÉLISATION DE LA BOUTIQUE...

Conçu en 2017. La modélisation de la boutique l'amicale de l'UFR (Unité de Formation et de la Recherche) CRAC (Civilisation, Religions, Arts et Communication) a été le plus grand projet que j'ai eu à réaliser au sein de l'université. Un travail très apprécié par recteur de l'université de l'époque M. Baydalaye Kane. Le travail consistait à élargir la boutique comme vous pouvez le voir sur l'image et la photo originale de la boutique.



FACE D'AVATAR

Conçu en 2016. C'est une superposition d'images et d'effets qui nous ont permis d'obtenir cette forme. Une œuvre artistique réalisée avec le logiciel Photoshop qui tend vers une dégradation du visage. C'est ce qu'on appelle du compositing.

